Abonnement téléphone mobile le moins cher

Orange, abonnement 40 minutes en 2011 ; en juillet 2013, baisse du tarif et forfait 2h. SMS illimités, internet 50 MO; 2019, internet 100 MO. Sur cette courte période, le prix réel a baissé, alors que le temps de conversation a plus que doublé.

Nature de prix : Prix courant

Date de mise à jour : 2020-06-18 16:59:56

Famille du produit :Téléphone

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Le téléphone s'est profondément modifié, depuis l'appareil à fil qui mettait en relation avec un opérateur jusqu'au téléphone automatique sans fil, avec Internet et la Wifi. Les prix réels sont en chute libre (jusqu'à zéro pour les communications téléphoniques usuelles). Le prix réel est de comportement secondaire, avec un haut progrès technique, l'un des plus élevés connus.

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
2011	€	16.00	14.43	1.108801
2012	€	16.00	14.90	1.073826
2013	€	15.45	15.07	1.025216
2014	€	14.90	15.23	0.978332
2015	€	14.90	15.38	0.968791
2016	€	9.99	15.47	0.645766
2017	€	4.99	15.62	0.319462
2018	€	4.99	15.81	0.315623
2019	€	7.99	16.05	0.497819
2020	€	7.99	16.24	0.491995

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l’année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d’une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.