## **Jupe**

1966 : Manufrance, droite en polyester tergal et laine ; INSEE : 1975 à 1997 : 100% synth, doublée (en 1976, 50 à 60 % synthétique) ;1993 : pure laine de forme droite avec quelques plis. 2005 : Damart. 2008, La Redoute : droite, longue 62 cm poches ; 2013, longue, en maille viscose; 2016, 55% polyesther ; 2017, maille viscose 95 % ; 2020, dite "longue", mais plutôt mi-longue, polyester. Le prix réel baisse depuis 1966 !

Nature de prix : Prix courant

Date de mise à jour : 2020-09-07 17:22:50

## Famille du produit : Vêtements

Les prix réels industriels ont baissé rapidement, voire vertigineusement, depuis le début des observations et notamment pendant les Trente glorieuses. La théorie de Jean Fourastié trouve là sa pleine réalisation. Il semble que depuis environ 2007 la baisse des prix réels soit moins rapide, sauf en ce qui concerne les vêtements : on sort de ce que Jean Fourastié appelait la "période transitoire" où le progrès technique jouait un rôle important, pour entrer dans la période tertiaire, relativement stagnante, mais avec un niveau de vie bien supérieur au précédent. Les renseignements les plus anciens sur les vêtements proviennent des catalogues Manufrance ou de données de l'INSEE. Depuis ils viennent des catalogues Damart ou La Redoute. Dans la période récente, les produits font souvent l'objet de baisses destinées à leur promotion : on peut admettre que des variations allant jusqu'à 30% d'une année sur l'autre ne sont pas significatives. Dans l'ensemble, les prix réels sont très bas par rapport à ce qu'ils étaient au début du vingtième siècle : le progrès technique joue un rôle important dans la fabrication ; les périodes de baisse se situent surtout au début des années 1900 et pendant les Trente Glorieuses, et, semble-t-il, depuis environ 2010. En conséquence, la manière de s'habiller change : autrefois certains vêtements duraient presque toute la vie ; aujourd'hui on en change souvent.

## Classe du produit :Secteur secondaire, à grand progrès technique

Statistiques annuelles						
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel		
1966	F	47.00	3.56	13.202247		
1967	F		3.74			
1968	F		4.43			
1969	F		4.77			
1970	F		5.02			
1971	F		5.82			
1972	F		6.53			
1973	F		7.74			
1974	F		9.45			
1975	F	115.24	11.30	10.198230		
1976	F	124.67	12.80	9.739844		
1977	F	185.95	14.32	12.985335		
1978	F	217.91	14.85	14.674074		
1979	F	248.58	16.72	14.867225		
1980	F	266.15	21.22	12.542413		
1981	F	279.40	22.82	12.243646		
1982	F	306.70	27.80	11.032374		
1983	F	326.48	31.18	10.470815		
1984	F	371.86	34.12	10.898593		
1985	F	420.74	36.89	11.405259		
1986	F	445.45	38.47	11.579153		
1987	F	452.53	40.02	11.307596		
1988	F	458.44	41.11	11.151545		
1989	F	450.50	42.83	10.518328		
1990	F	457.33	44.66	10.240260		

Statistiques annuelles							
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel			
1991	F		46.84				
1992	F		48.69				
1993	F	546.34	49.94	10.939928			
1994	F	538.95	51.03	10.561434			
1995	F	540.94	58.03	9.321730			
1996	F	537.56	60.11	8.942938			
1997	F	531.80	61.87	8.595442			
1998	F		63.71				
1999	F		64.75				
2000	F		66.19				
2001	F		69.95				
2002	€		10.80				
2003	€		11.22				
2004	€		11.84				
2005	€	34.90	12.51	2.789768			
2006	€	29.90	13.04	2.292945			
2007	€	37.90	13.34	2.841079			
2008	€	45.00	13.77	3.267974			
2009	€		14.02				
2010	€	42.00	14.18	2.961918			
2011	€	39.90	14.43	2.765073			
2012	€	29.99	14.90	2.012752			
2013	€	16.00	15.07	1.061712			
2014	€	24.95	15.23	1.638214			
2015	€	19.50	15.38	1.267880			
2016	€	12.00	15.47	0.775695			
2017	€	17.50	15.62	1.120359			
2018	€	12.00	15.81	0.759013			
2019	€	13.20	16.05	0.822430			
2020	€	13.50	16.24	0.831281			

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.