

Hôtel Muraour Grasse (repas)

1908 à 1962 : Guides Michelin. Ne figure plus sur le guide en 1967. Le prix réel a été élevé en début de période, mais a suivi les fluctuations habituelles aux hôtels.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22

Famille du produit : Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même... Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture... Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stables et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastié et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservation. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix... En sera-t-il ainsi ensuite ?

Classe du produit : Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles				
Année	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1908	f	3.00	0.32	9.375000
1909	f	3.00	0.32	9.375000
1910	f	3.00	0.33	9.090909
1911	f		0.33	
1912	f	3.50	0.34	10.294118
1913	f	3.50	0.34	10.294118
1914	f	3.50	0.34	10.294118
1915	f		0.39	
1916	f		0.44	
1917	f		0.51	
1918	f		0.74	
1919	f		1.00	
1920	f	8.00	1.81	4.419890
1921	f		1.67	
1922	f		1.69	
1923	f		1.77	
1924	f	8.00	1.94	4.123711
1925	f	9.00	2.12	4.245283
1926	f	10.00	2.47	4.048583
1927	f	14.00	2.58	5.426357
1928	f	14.00	2.72	5.147059
1929	f	14.00	3.02	4.635762
1930	f	16.00	3.33	4.804805
1931	f	18.00	3.30	5.454545
1932	f	16.00	3.19	5.015674

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1933	f	15.00	3.06	4.901961
1934	f	14.00	3.10	4.516129
1935	f	14.00	3.15	4.444444
1936	f	14.00	3.97	3.526448
1937	f	14.00	5.32	2.631579
1938	f	16.00	5.90	2.711864
1939	f	18.00	5.95	3.025210
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f		21.49	
1946	f		29.45	
1947	f	175.00	39.33	4.449530
1948	f	205.00	61.58	3.329003
1949	f	300.00	73.68	4.071661
1950	f	300.00	81.88	3.663898
1951	f	390.00	110.25	3.537415
1952	f	470.00	132.50	3.547170
1953	f	525.00	135.25	3.881701
1954	f	575.00	144.75	3.972366
1955	f	575.00	155.75	3.691814
1956	f	575.00	170.00	3.382353
1957	f	625.00	180.50	3.462604
1958	f	710.00	207.50	3.421687
1959	f	810.00	221.00	3.665158
1960	F	8.10	2.35	3.446809
1961	F	8.10	2.50	3.240000
1962	F	8.10	2.75	2.945455

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.