

## Hôtel du Lion d'Or St Chamond (repas)

De 1908 à 1962 : guides Michelin. Ne figure plus dans le guide en 1967. Le prix réel a baissé presque régulièrement.

**Nature de prix : Prix**

**Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22**

**Famille du produit :Hôtellerie et restauration**

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même... Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture... Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastie et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservations. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix... En sera-t-il ainsi ensuite ?

**Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible**

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1908	f	3.00	0.32	9.375000
1909	f	3.00	0.32	9.375000
1910	f	3.00	0.33	9.090909
1911	f	3.00	0.33	9.090909
1912	f	3.00	0.34	8.823529
1913	f	3.00	0.34	8.823529
1914	f	3.00	0.34	8.823529
1915	f		0.39	
1916	f		0.44	
1917	f		0.51	
1918	f		0.74	
1919	f		1.00	
1920	f		1.81	
1921	f		1.67	
1922	f	7.50	1.69	4.437870
1923	f	8.00	1.77	4.519774
1924	f	8.00	1.94	4.123711
1925	f		2.12	
1926	f		2.47	
1927	f		2.58	
1928	f		2.72	
1929	f	12.00	3.02	3.973510
1930	f	15.00	3.33	4.504505
1931	f	18.00	3.30	5.454545
1932	f	16.50	3.19	5.172414

**Statistiques annuelles**

<b>Annee</b>	<b>Monnaie</b>	<b>Prix</b>	<b>Salaire Horaire</b>	<b>Prix réel</b>
1933	f	15.00	3.06	4.901961
1934	f	15.00	3.10	4.838710
1935	f	16.00	3.15	5.079365
1936	f	16.00	3.97	4.030227
1937	f	16.00	5.32	3.007519
1938	f	18.00	5.90	3.050847
1939	f	18.00	5.95	3.025210
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f		21.49	
1946	f		29.45	
1947	f	125.00	39.33	3.178235
1948	f	150.00	61.58	2.435856
1949	f	287.00	73.68	3.895223
1950	f	300.00	81.88	3.663898
1951	f	325.00	110.25	2.947846
1952	f	450.00	132.50	3.396226
1953	f	450.00	135.25	3.327172
1954	f	450.00	144.75	3.108808
1955	f	599.00	155.75	3.845907
1956	f	775.00	170.00	4.558824
1957	f	775.00	180.50	4.293629
1958	f	800.00	207.50	3.855422
1959	f	825.00	221.00	3.733032
1960	F	9.25	2.35	3.936170
1961	F	9.25	2.50	3.700000
1962	F	9.25	2.75	3.363636

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.