

Hôtel de l'Europe Pau (repas)

Guides Michelin, de 1908 à 1959. N'existe plus en 2009. Le prix réel était quasi stable depuis 1920, mais plutôt en baisse ; il était deux à trois fois inférieur à celui des années 1908-1914.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22

Famille du produit :Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même... Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture... Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastie et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservations. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix... En sera-t-il ainsi ensuite ?

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaires Horaire	Prix réel
1908	f	3.00	0.32	9.375000
1909	f	3.00	0.32	9.375000
1910	f	3.00	0.33	9.090909
1911	f	3.00	0.33	9.090909
1912	f	3.00	0.34	8.823529
1913	f	3.50	0.34	10.294118
1914	f	3.50	0.34	10.294118
1915	f		0.39	
1916	f		0.44	
1917	f		0.51	
1918	f		0.74	
1919	f		1.00	
1920	f	6.00	1.81	3.314917
1921	f		1.67	
1922	f	8.00	1.69	4.733728
1923	f	8.00	1.77	4.519774
1924	f		1.94	
1925	f	9.00	2.12	4.245283
1926	f	10.00	2.47	4.048583
1927	f		2.58	
1928	f	14.00	2.72	5.147059
1929	f	14.00	3.02	4.635762
1930	f	16.00	3.33	4.804805
1931	f	17.00	3.30	5.151515
1932	f	15.00	3.19	4.702194

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1933	f	15.00	3.06	4.901961
1934	f	16.00	3.10	5.161290
1935	f	15.00	3.15	4.761905
1936	f	14.00	3.97	3.526448
1937	f	15.00	5.32	2.819549
1938	f	15.00	5.90	2.542373
1939	f	17.00	5.95	2.857143
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f	40.00	21.49	1.861331
1946	f	82.50	29.45	2.801358
1947	f	50.00	39.33	1.271294
1948	f	200.00	61.58	3.247808
1949	f	100.00	73.68	1.357220
1950	f	250.00	81.88	3.053249
1951	f	250.00	110.25	2.267574
1952	f	400.00	132.50	3.018868
1953	f	350.00	135.25	2.587800
1954	f	387.00	144.75	2.673575
1955	f	425.00	155.75	2.728732
1956	f	400.00	170.00	2.352941
1957	f	450.00	180.50	2.493075
1958	f	600.00	207.50	2.891566
1959	f	700.00	221.00	3.167421

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.