

## Hôtel de l'Europe Pau (chambre)

Guides Michelin de 1908 à 1959. N'est plus sur le guide en 1967. Les variations du prix réel sont celles que l'on rencontre pour beaucoup d'hôtels.

**Nature de prix : Prix**

**Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22**

**Famille du produit :Hôtellerie et restauration**

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même... Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture... Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastie et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservations. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix... En sera-t-il ainsi ensuite ?

**Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible**

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1908	f	4.95	0.32	15.468750
1909	f	4.95	0.32	15.468750
1910	f	4.95	0.33	15.000000
1911	f	4.95	0.33	15.000000
1912	f	6.60	0.34	19.411765
1913	f	6.60	0.34	19.411765
1914	f	6.05	0.34	17.794118
1915	f		0.39	
1916	f		0.44	
1917	f		0.51	
1918	f		0.74	
1919	f		1.00	
1920	f	9.80	1.81	5.414365
1921	f		1.67	
1922	f	12.10	1.69	7.159763
1923	f	18.95	1.77	10.706215
1924	f		1.94	
1925	f	22.10	2.12	10.424528
1926	f	25.95	2.47	10.506073
1927	f		2.58	
1928	f	30.90	2.72	11.360294
1929	f	37.00	3.02	12.251656
1930	f	38.60	3.33	11.591592
1931	f	37.50	3.30	11.363636
1932	f	37.00	3.19	11.598746

**Statistiques annuelles**

<b>Annee</b>	<b>Monnaie</b>	<b>Prix</b>	<b>Salaire Horaire</b>	<b>Prix réel</b>
1933	f	31.50	3.06	10.294118
1934	f	28.70	3.10	9.258065
1935	f	32.10	3.15	10.190476
1936	f	29.00	3.97	7.304786
1937	f	29.00	5.32	5.451128
1938	f	28.75	5.90	4.872881
1939	f	34.20	5.95	5.747899
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f	69.00	21.49	3.210796
1946	f	93.20	29.45	3.164686
1947	f	155.00	39.33	3.941012
1948	f	253.00	61.58	4.108477
1949	f	374.00	73.68	5.076004
1950	f	510.00	81.88	6.228627
1951	f	650.00	110.25	5.895692
1952	f	975.00	132.50	7.358491
1953	f	975.00	135.25	7.208872
1954	f	975.00	144.75	6.735751
1955	f	975.00	155.75	6.260032
1956	f	1050.00	170.00	6.176471
1957	f	1050.00	180.50	5.817175
1958	f	1250.00	207.50	6.024096
1959	f	1275.00	221.00	5.769231

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.