

# Hôtel de la Croix de Guerre Angers (repas)

Guides Michelin, de 1923 à 1980. Ne figure plus dans le guide en 1987. Le prix réel a été assez stable, avec un creux aux alentours de 1938-54 (en ce qui concerne les chiffres connus).

## Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22

## Famille du produit : Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même... Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture... Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastié et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservation. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix... En sera-t-il ainsi ensuite ?

## Classe du produit : Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles				
Année	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1923	f	8.00	1.77	4.519774
1924	f	9.00	1.94	4.639175
1925	f	9.50	2.12	4.481132
1926	f	10.00	2.47	4.048583
1927	f	15.00	2.58	5.813953
1928	f	12.00	2.72	4.411765
1929	f	14.00	3.02	4.635762
1930	f	14.00	3.33	4.204204
1931	f	14.00	3.30	4.242424
1932	f		3.19	
1933	f	15.00	3.06	4.901961
1934	f	15.00	3.10	4.838710
1935	f	15.00	3.15	4.761905
1936	f	14.00	3.97	3.526448
1937	f	14.00	5.32	2.631579
1938	f	15.00	5.90	2.542373
1939	f	15.00	5.95	2.521008
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f		21.49	
1946	f		29.45	
1947	f		39.33	

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1948	f		61.58	
1949	f		73.68	
1950	f		81.88	
1951	f	300.00	110.25	2.721088
1952	f	400.00	132.50	3.018868
1953	f	450.00	135.25	3.327172
1954	f	650.00	144.75	4.490501
1955	f	725.00	155.75	4.654896
1956	f	650.00	170.00	3.823529
1957	f	725.00	180.50	4.016620
1958	f	850.00	207.50	4.096386
1959	f	900.00	221.00	4.072398
1960	F	11.00	2.35	4.680851
1961	F	12.75	2.50	5.100000
1962	F	13.00	2.75	4.727273
1963	F		2.98	
1964	F		3.17	
1965	F		3.36	
1966	F		3.56	
1967	F	18.75	3.74	5.013369
1968	F		4.43	
1969	F		4.77	
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	
1972	F		6.53	
1973	F		7.74	
1974	F	45.00	9.45	4.761905
1975	F		11.30	
1976	F		12.80	
1977	F		14.32	
1978	F		14.85	
1979	F		16.72	
1980	F	77.00	21.22	3.628652

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.