

## Hôtel de la Croix de Guerre Angers (chambre)

Guides Michelin : de 1923 à 1980. Ne figure plus dans le guide en 1987. Le prix réel a été assez stable, avec une pointe, habituelle aux hôtels, de 1927 à 1937.

### Nature de prix : Prix

**Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22**

### Famille du produit :Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même... Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture... Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastie et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservations. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix... En sera-t-il ainsi ensuite ?

### Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1923	f	12.10	1.77	6.836158
1924	f	13.20	1.94	6.804124
1925	f	15.40	2.12	7.264151
1926	f	19.25	2.47	7.793522
1927	f	25.85	2.58	10.019380
1928	f	26.95	2.72	9.908088
1929	f	29.70	3.02	9.834437
1930	f	29.70	3.33	8.918919
1931	f	25.30	3.30	7.666667
1932	f		3.19	
1933	f	30.25	3.06	9.885621
1934	f	27.50	3.10	8.870968
1935	f	24.75	3.15	7.857143
1936	f	27.50	3.97	6.926952
1937	f	27.50	5.32	5.169173
1938	f	30.25	5.90	5.127119
1939	f	25.30	5.95	4.252101
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f		21.49	
1946	f		29.45	
1947	f		39.33	

Statistiques annuelles				
Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1948	f		61.58	
1949	f		73.68	
1950	f		81.88	
1951	f	488.00	110.25	4.426304
1952	f	546.00	132.50	4.120755
1953	f	862.00	135.25	6.373383
1954	f	700.00	144.75	4.835924
1955	f	890.00	155.75	5.714286
1956	f	891.00	170.00	5.241176
1957	f	977.00	180.50	5.412742
1958	f	1006.00	207.50	4.848193
1959	f	1092.00	221.00	4.941176
1960	F	12.65	2.35	5.382979
1961	F	15.00	2.50	6.000000
1962	F	16.40	2.75	5.963636
1963	F		2.98	
1964	F		3.17	
1965	F		3.36	
1966	F		3.56	
1967	F	33.00	3.74	8.823529
1968	F		4.43	
1969	F		4.77	
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	
1972	F		6.53	
1973	F		7.74	
1974	F	41.00	9.45	4.338624
1975	F		11.30	
1976	F		12.80	
1977	F		14.32	
1978	F		14.85	
1979	F		16.72	
1980	F	65.50	21.22	3.086711

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)

Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.

Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.

Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.