Blanchissage nappe ordinaire

INSEE de 1920 à 1966; en 2011 Paris-pressing; en 2012, le dedeflo, 6 couverts; 2016 : lavoir moderne. Le prix réel est assez stable autour d'un salaire horaire : les temps de manipulation restent les mêmes.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-06-18 16:59:03

Famille du produit :Soins personnels et sport

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Cette catégorie domprend le blanchissage, coiffeur, réparation ou nettoyage des vêtements et des chaussures, piscine. Ces services sont "tertiaires", c'est-à-dire qu'ils se composent essentiellement de travail humain direct ; leur prix réel ne diminue donc que peu. Le type est la coupe de cheveux pour hommes, exemple cher à Jean Fourastié, car le prix réel est partout et en tout temps proche de 1 salaire horaire (1,5 avec le shampoing). Cependant, on peut constater une tendance à la baisse de certains prix réels, car des techniques progressent. Il est difficile de prolonger les séries dont plusieurs avaient été commencées par l'INSEE. Les entreprises qui affichent leurs prix sur Internet ne durent pas toutes ! Elles sont de qualité inégale, d'où des variations dans les prix récents.

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1920	f	3.75	1.81	2.07
1921	f		1.67	
1922	f		1.69	
1923	f		1.77	
1924	f		1.94	
1925	f		2.12	
1926	f		2.47	
1927	f		2.58	
1928	f		2.72	
1929	f		3.02	
1930	f		3.33	
1931	f		3.30	
1932	f		3.19	
1933	f		3.06	
1934	f		3.10	
1935	f		3.15	
1936	f		3.97	
1937	f		5.32	
1938	f	3.75	5.90	0.64
1939	f	3.82	5.95	0.64
1940	f	4.15	6.10	0.68
1941	f	4.15	7.33	0.57
1942	f	5.34	7.96	0.67
1943	f	5.45	8.82	0.62
1944	f	5.68	11.69	0.49
1945	f	8.43	21.49	0.39
1946	f	16.60	29.45	0.56
1947	f	21.54	39.33	0.55
1948	f	44.75	61.58	0.73

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1949	f	62.08	73.68	0.84
1950	f	62.20	81.88	0.76
1951	f	82.80	110.25	0.75
1952	f	98.50	132.50	0.74
1953	f	87.00	135.25	0.64
1954	f	87.80	144.75	0.61
1955	f	90.00	155.75	0.58
1956	f	93.50	170.00	0.55
1957	f	96.20	180.50	0.53
1958	f	102.40	207.50	0.49
1959	f	126.10	221.00	0.57
1960	F	1.38	2.35	0.59
1961	F	1.45	2.50	0.58
1962	F	1.58	2.75	0.57
1963	F	1.94	2.98	0.65
1964	F	2.27	3.17	0.72
1965	F	2.32	3.36	0.69
1966	F	2.88	3.56	0.81
1967	F		3.74	
1968	F		4.43	
1969	F		4.77	
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	
1972	F		6.53	
1973	F		7.74	
1974	F		9.45	
1975	F		11.30	
1976	F		12.80	
1977	F		14.32	
1978	F		14.85	
1979	F		16.72	
1980	F		21.22	
1981	F		22.82	
1982	F		27.80	
1983	F		31.18	
1984	F		34.12	
1985	F		36.89	
1986	F		38.47	
1987	F		40.02	
1988	F		41.11	
1989	F		42.83	
1990	F		44.66	
1991	F		46.84	
1992	F		48.69	
1993	F		49.94	
1994	F		51.03	
1995	F		58.03	
1996	F		60.11	
1997	F		61.87	
1998	F		63.71	
1999	F		64.75	
2000	F		66.19	

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
2001	F		69.95	
2002	€		10.80	
2003	€		11.22	
2004	€		11.84	
2005	€		12.51	
2006	€		13.04	
2007	€		13.34	
2008	€		13.77	
2009	€		14.02	
2010	€		14.18	
2011	€	18.00	14.43	1.25
2012	€	8.00	14.90	0.54
2013	€	8.00	15.07	0.53
2014	€	8.00	15.23	0.53
2015	€	8.00	15.38	0.52
2016	€	10.00	15.47	0.65
2017	€	15.00	15.62	0.96
2018	€	15.00	15.81	0.95
2019	€	8.00	16.05	0.50
2020	€	15.00	16.24	0.92

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.