Réfrigérateur petit

Le Grand Espoir, 1947. Manufrance, 1969, 163 litres ; 1973 et 1976, 140 l. Office Dépôt, Réfrigérateur de bureau, le moins cher, 2001, Compact, 51 l. JPG, 2005 Dometic Bar budget, 41 litres ; 2013, Faure, 87 litres avec congélateur 9 litres. 2017, 96 l sans congélateur ; 2018 : TTC. On voit l'influence du progrès technique : la capacité augmente et le prix réel diminue.

Nature de prix : Prix courant

Date de mise à jour : 2020-07-16 17:50:09

Famille du produit :Cuisine

Les prix réels industriels ont baissé rapidement, voire vertigineusement, depuis le début des observations et notamment pendant les Trente glorieuses. La théorie de Jean Fourastié trouve là sa pleine réalisation. Il semble que depuis environ 2007 la baisse des prix réels soit moins rapide, sauf en ce qui concerne les vêtements : on sort de ce que Jean Fourastié appelait la "période transitoire" où le progrès technique jouait un rôle important, pour entrer dans la période tertiaire, relativement stagnante, mais avec un niveau de vie bien supérieur au précédent. La plupart des prix des articles de cuisine viennent des catalogues Manufrance et, depuis, de La Redoute. Les changements techniques se traduisent par des changements dans les produits utilisés. Les appareils fonctionnent maintenant à l'électricité. Nous avons introduit des produits récents. Sur les produits dont le dessin reste approximativement le même, on observe une baisse des prix réels, souvent importante (division, parfois, par 4 en un siècle). Avec la guerre, les prix réels des années 1949-55 remontent souvent au niveau de ceux du début du siècle ; la baisse survenue pendant les Trente Glorieuses compense cette hausse ; celle-ci continue depuis, mais parfois moins rapidement. Sur la période récente, il est difficile de retrouver le même produit deux années de suite, ce qui explique le caractère parfois erratique des prix réels. Le progrès technique a permis que l'équipement des cuisines se modernise, se robotise… et devienne accessible au plus grand nombre.

Classe du produit :Secteur secondaire, à grand progrès technique

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1947	f	60000.00	39.33	1525.553013
1948	f		61.58	
1949	f		73.68	
1950	f		81.88	
1951	f		110.25	
1952	f		132.50	
1953	f		135.25	
1954	f		144.75	
1955	f		155.75	
1956	f		170.00	
1957	f		180.50	
1958	f		207.50	
1959	f		221.00	
1960	F		2.35	
1961	F		2.50	
1962	F		2.75	
1963	F		2.98	
1964	F		3.17	
1965	F		3.36	
1966	F		3.56	
1967	F		3.74	
1968	F		4.43	
1969	F	595.00	4.77	124.737945
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1972	F		6.53	
1973	F	435.00	7.74	56.201550
1974	F		9.45	
1975	F		11.30	
1976	F	625.00	12.80	48.828125
1977	F		14.32	
1978	F		14.85	
1979	F	725.00	16.72	43.361244
1980	F		21.22	
1981	F		22.82	
1982	F		27.80	
1983	F		31.18	
1984	F		34.12	
1985	F		36.89	
1986	F		38.47	
1987	F		40.02	
1988	F		41.11	
1989	F		42.83	
1990	F		44.66	
1991	F		46.84	
1992	F		48.69	
1993	F		49.94	
1994	F		51.03	
1995	F		58.03	
1996	F		60.11	
1997	F		61.87	
1998	F		63.71	
1999	F		64.75	
2000	F		66.19	
2001	F	2380.00	69.95	34.024303
2002	€	364.78	10.80	33.775926
2003	€	357.60	11.22	31.871658
2004	€		11.84	
2005	€	376.74	12.51	30.115108
2006	€	386.31	13.04	29.625000
2007	€	388.70	13.34	29.137931
2008	€	424.58	13.77	30.833696
2009	€	424.58	14.02	30.283880
2010	€	424.58	14.18	29.942172
2011	€		14.43	
2012	€		14.90	
2013	€	307.17	15.07	20.382880
2014	€	326.51	15.23	21.438608
2015	€		15.38	
2016	€		15.47	
2017	€	306.90	15.62	19.647887
2018	€	380.28	15.81	24.053131
2019	€	387.48	16.05	24.142056
2020	€	382.80	16.24	23.571429

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.