Télégramme

INSEE et SGF, de 1913 à 1965 (15 mots). Ce mode de transmission disparaît! En 2012, transmission La Poste par téléphone et par courrier ; 2014 :transmission de 50 mots, commandé par téléphone ou par fax. 2015 : Oranga. 2016 : Il semble que le service d'Orange existe toujours ; il ne s'agit plus d'un télégramme, mais d'un moyen juridique de prouver qu'on a envoyé un message. La télétransmission par internet est gratuite. Le prix réel avait plutôt tendance à baisser.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-06-18 16:57:00

Famille du produit :Poste et banque

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Il s'agit des tarifs postaux en vigueur (moyennes annuelles). Certains prix réels sont en baisse, car ces produits sont à la limite du secondaire et du tertiaire : le progrès technique a une influence. Mais la concurrence des courriels et échanges par Internet se fait sentir et depuis quelques années certains services disparaissent et d'autres se raréfient, ce qui augmente leur coût.

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1913	f	0.75	0.34	2.21
1914	f	0.75	0.34	2.21
1915	f	0.75	0.39	1.92
1916	f	0.75	0.44	1.70
1917	f	0.90	0.51	1.76
1918	f	0.90	0.74	1.22
1919	f	0.90	1.00	0.90
1920	f	2.25	1.81	1.24
1921	f	2.25	1.67	1.35
1922	f	2.25	1.69	1.33
1923	f	2.25	1.77	1.27
1924	f	2.50	1.94	1.29
1925	f	3.50	2.12	1.65
1926	f	4.75	2.47	1.92
1927	f	4.75	2.58	1.84
1928	f	4.75	2.72	1.75
1929	f	4.75	3.02	1.57
1930	f	4.75	3.33	1.43
1931	f	4.75	3.30	1.44
1932	f	4.75	3.19	1.49
1933	f	4.75	3.06	1.55
1934	f	4.75	3.10	1.53
1935	f	3.00	3.15	0.95
1936	f	3.50	3.97	0.88
1937	f	4.00	5.32	0.75
1938	f	4.00	5.90	0.68
1939	f	4.00	5.95	0.67
1940	f	4.00	6.10	0.66
1941	f	4.00	7.33	0.55
1942	f	9.00	7.96	1.13

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1943	f	9.00	8.82	1.02
1944	f	9.00	11.69	0.77
1945	f	18.00	21.49	0.84
1946	f	30.00	29.45	1.02
1947	f	75.00	39.33	1.91
1948	f	120.00	61.58	1.95
1949	f	150.00	73.68	2.04
1950	f	150.00	81.88	1.83
1951	f	210.00	110.25	1.90
1952	f	210.00	132.50	1.58
1953	f	210.00	135.25	1.55
1954	f	210.00	144.75	1.45
1955	f	210.00	155.75	1.35
1956	f	210.00	170.00	1.24
1957	f	210.00	180.50	1.16
1958	f	250.00	207.50	1.20
1959	f	312.50	221.00	1.41
1960	F	3.12	2.35	1.33
1961	F	3.12	2.50	1.25
1962	F	3.12	2.75	1.13
1963	F	3.12	2.98	1.05
1964	F	3.44	3.17	1.09
1965	F	3.91	3.36	1.16
1966	F		3.56	
1967	F		3.74	
1968	F		4.43	
1969	F		4.77	
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	
1972	F		6.53	
1973	F		7.74	
1974	F		9.45	
1975	F		11.30	
1976	F		12.80	
1977	F		14.32	
1978	F		14.85	
1979	F		16.72	
1980	F		21.22	
1981	F		22.82	
1982	F		27.80	
1983	F		31.18	
1984	F		34.12	
1985	F		36.89	
1986	F		38.47	
1987	F		40.02	
1988	F		41.11	
1989	F		42.83	
1990	F		44.66	
1991	F		46.84	
1992	F		48.69	
1993	F		49.94	
1994	F		51.03	

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1995	F		58.03	
1996	F		60.11	
1997	F		61.87	
1998	F		63.71	
1999	F		64.75	
2000	F		66.19	
2001	F		69.95	
2002	€		10.80	
2003	€		11.22	
2004	€		11.84	
2005	€		12.51	
2006	€		13.04	
2007	€		13.34	
2008	€		13.77	
2009	€		14.02	
2010	€		14.18	
2011	€		14.43	
2012	€	8.25	14.90	0.55
2013	€	8.25	15.07	0.55
2014	€	15.61	15.23	1.02
2015	€	8.28	15.38	0.54

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.