Hôtel Muraour Grasse (chambre)

De 1908 à 1962 : Guides Michelin. Ne figure plus dans le guide en 1967. Le prix réel était élevé de 1908 à 1913, il a été assez stable depuis, avec cependant un maximum autour de 1927.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-12-19 14:53:03

Famille du produit :Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même… Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture… Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastié et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservation. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix… En sera-t-il ainis ensuite ?

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1908	f	4.40	0.32	13.750000
1909	f	4.40	0.32	13.750000
1910	f	4.40	0.33	13.333333
1911	f	5.50	0.33	16.666667
1912	f	5.50	0.34	16.176471
1913	f	5.50	0.34	16.176471
1914	f		0.34	
1915	f		0.39	
1916	f		0.44	
1917	f		0.51	
1918	f		0.74	
1919	f		1.00	
1920	f	8.25	1.81	4.558011
1921	f		1.67	
1922	f		1.69	
1923	f		1.77	
1924	f	15.40	1.94	7.938144
1925	f	20.85	2.12	9.834906
1926	f	20.85	2.47	8.441296
1927	f	25.85	2.58	10.019380
1928	f	25.85	2.72	9.503676
1929	f	29.70	3.02	9.834437
1930	f	28.00	3.33	8.408408
1931	f	35.00	3.30	10.606061
1932	f	29.70	3.19	9.310345

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1933	f	28.60	3.06	9.346405
1934	f	25.20	3.10	8.129032
1935	f	25.20	3.15	8.000000
1936	f	24.60	3.97	6.196474
1937	f	25.76	5.32	4.842105
1938	f	23.00	5.90	3.898305
1939	f	33.50	5.95	5.630252
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f		21.49	
1946	f		29.45	
1947	f	172.50	39.33	4.385965
1948	f	184.00	61.58	2.987983
1949	f	378.00	73.68	5.130293
1950	f	450.00	81.88	5.495848
1951	f	780.00	110.25	7.074830
1952	f	960.00	132.50	7.245283
1953	f	960.00	135.25	7.097967
1954	f	1020.00	144.75	7.046632
1955	f	1020.00	155.75	6.548957
1956	f	1140.00	170.00	6.705882
1957	f	1320.00	180.50	7.313019
1958	f	1350.00	207.50	6.506024
1959	f	1620.00	221.00	7.330317
1960	F	16.20	2.35	6.893617
1961	F	16.80	2.50	6.720000
1962	F	16.80	2.75	6.109091

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.