Hôtel moderne Arras (repas)

De 1930 à 1993 : Guides Michelin. L'hôtel n'a pas de restaurant de 1967 à 1993. Le restaurant ne figure pas sur les guides de 1998 et de 2003. Il n'y en a pas actuellement. Les prix réels étaient assez stables.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-12-19 14:52:49

Famille du produit :Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même… Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture… Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastié et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservation. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix… En sera-t-il ainis ensuite ?

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1930	f	16.00	3.33	4.804805
1931	f	25.00	3.30	7.575758
1932	f		3.19	
1933	f		3.06	
1934	f	18.00	3.10	5.806452
1935	f	18.00	3.15	5.714286
1936	f	16.00	3.97	4.030227
1937	f	18.00	5.32	3.383459
1938	f	20.00	5.90	3.389831
1939	f	25.00	5.95	4.201681
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f		21.49	
1946	f		29.45	
1947	f	175.00	39.33	4.449530
1948	f	375.00	61.58	6.089639
1949	f		73.68	
1950	f	600.00	81.88	7.327797
1951	f	600.00	110.25	5.442177
1952	f	700.00	132.50	5.283019
1953	f	700.00	135.25	5.175601
1954	f	750.00	144.75	5.181347

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1955	f	850.00	155.75	5.457464
1956	f	900.00	170.00	5.294118
1957	f	900.00	180.50	4.986150
1958	f	1000.00	207.50	4.819277
1959	f	1000.00	221.00	4.524887
1960	F	10.00	2.35	4.255319
1961	F	10.00	2.50	4.000000
1962	F	10.00	2.75	3.636364
1963	F		2.98	
1964	F		3.17	
1965	F		3.36	
1966	F		3.56	
1967	F		3.74	
1968	F		4.43	
1969	F		4.77	
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	
1972	F		6.53	
1973	F		7.74	
1974	F		9.45	
1975	F		11.30	
1976	F		12.80	
1977	F		14.32	
1978	F		14.85	
1979	F		16.72	
1980	F		21.22	
1981	F		22.82	
1982	F		27.80	
1983	F		31.18	
1984	F		34.12	
1985	F		36.89	
1986	F		38.47	
1987	F		40.02	
1988	F		41.11	
1989	F		42.83	
1990	F		44.66	
1991	F		46.84	
1992	F		48.69	
1993	F	95.00	49.94	1.902283

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.