Hôtel Albert 1er Vichy (repas)

Guides Michelin de 1928 à 1965 (restaurant le Patio, en 1965) ; moyenne des prix indiqués.N'existe plus dès 1974. Le prix réel avait été particulièrement bas en 1922, mais élevé à partir de 1928, aux environs de 10 salaires horaires ; il s'est maintenu dans ce créneau avec des fluctuations.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-09-29 18:58:22

Famille du produit :Hôtellerie et restauration

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Depuis 1900, les prix réels des hôtels et restaurants ont baissé, parce que la part de services directs a diminué : le client porte ses valises, se sert lui-même… Il y a eu progrès technique dans la construction, le ménage, la nourriture… Il semble que le maximum de service ait été fourni dans les années 1900, jusqu'à la guerre de 1914, et vers 1928-35 : les hôtels de luxe sont alors chers. À partir de 1935, les prix réels diminuent. Après la deuxième guerre mondiale, les prix réels s'effondrent, même dans les hôtels de luxe ; ils remontent dans les années 1950, faiblement pour les hôtels modestes, et davantage pour les hôtels de luxe. Puis les prix réels sont pratiquement stagnants et plus faibles ; ce sont des prix "tertiaires" pour lesquels le progrès technique ne joue que peu de rôle. Aller à l'hôtel a cessé d'être un luxe, mais le service personnalisé diminue. Les hôtels modestes deviennent plus accessibles : les inégalités de niveau de vie diminuent. Les prix ont été réunis par Jean Fourastié et son équipe et complétés, à partir des Guides Michelin (moyenne des prix du guide) et, depuis 2008, sur Internet, prix qui varient selon les jours de la semaine et les dates des réservation. Nous avons retenu la nuit la moins chère sans petit déjeuner et le menu le moins cher, sans vin. En 2020, l'effet de la pandémie de la Covid19, n'apparaît pas dans les prix… En sera-t-il ainis ensuite ?

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1922	f	8.00	1.69	4.733728
1923	f		1.77	
1924	f		1.94	
1925	f		2.12	
1926	f		2.47	
1927	f		2.58	
1928	f	25.00	2.72	9.191176
1929	f	30.00	3.02	9.933775
1930	f	35.00	3.33	10.510511
1931	f	35.00	3.30	10.606061
1932	f	30.00	3.19	9.404389
1933	f	25.00	3.06	8.169935
1934	f	25.00	3.10	8.064516
1935	f	25.00	3.15	7.936508
1936	f	25.00	3.97	6.297229
1937	f	25.00	5.32	4.699248
1938	f	30.00	5.90	5.084746
1939	f	35.00	5.95	5.882353
1940	f		6.10	
1941	f		7.33	
1942	f		7.96	
1943	f		8.82	
1944	f		11.69	
1945	f	52.50	21.49	2.442997

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
1946	f		29.45	
1947	f	275.00	39.33	6.992118
1948	f	350.00	61.58	5.683664
1949	f	700.00	73.68	9.500543
1950	f	950.00	81.88	11.602345
1951	f	950.00	110.25	8.616780
1952	f	1000.00	132.50	7.547170
1953	f	1150.00	135.25	8.502773
1954	f	1150.00	144.75	7.944732
1955	f	1150.00	155.75	7.383628
1956	f	1150.00	170.00	6.764706
1957	f	1050.00	180.50	5.817175
1958	f	1500.00	207.50	7.228916
1959	f	1600.00	221.00	7.239819
1960	F	16.00	2.35	6.808511
1961	F	17.50	2.50	7.000000
1962	F	24.00	2.75	8.727273
1963	F		2.98	
1964	F		3.17	
1965	F	32.00	3.36	9.523810
1966	F		3.56	
1967	F		3.74	
1968	F		4.43	
1969	F		4.77	
1970	F		5.02	
1971	F		5.82	
1972	F		6.53	
1973	F		7.74	
1974	F	112.50	9.45	11.904762

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.