Boisson cola en salle

INSEE, depuis 2000. Le prix réel est stable. Il s'agit essentiellement d'un service.

Nature de prix : Prix

Date de mise à jour : 2020-09-12 16:34:01

Famille du produit :Cafés

Les services constituent le secteur "tertiaire" dans lequel le progrès technique n'intervient que peu ou pas du tout. Théoriquement, leurs prix réels ne devraient pas varier : il faudrait toujours le même temps de production totale, pour les produire. Dans la pratique, le progrès technique joue, plus ou moins selon les services, et beaucoup des prix réels que nous avons rassemblés dans ce secteur baissent. Cette catégorie recouvre les prix de quelques consommations dans des cafés, auberges… , dans lesquels le service est essentiel. Selon la théorie, la plupart des prix réels restent constants, car ce service a toujours la même durée : le prix de vente est proportionnel au salaire. En fait le statut du café ou du restaurant joue un grand rôle.

Classe du produit :Secteur tertiaire, à progrès technique faible

Statistiques annuelles

Annee	Monnaie	Prix	Salaire Horaire	Prix réel
2000	F	14.54	66.19	0.219671
2001	F	14.82	69.95	0.211866
2002	€	2.42	10.80	0.224074
2003	€	2.49	11.22	0.221925
2004	€	2.55	11.84	0.215372
2005	€	2.61	12.51	0.208633
2006	€	2.66	13.04	0.203988
2007	€	2.71	13.34	0.203148
2008	€	2.77	13.77	0.201162
2009	€	2.78	14.02	0.198288
2010	€	2.78	14.18	0.196051
2011	€	2.81	14.43	0.194733
2012	€	2.89	14.90	0.193960
2013	€	2.97	15.07	0.197080
2014	€	3.05	15.23	0.200263
2015	€	3.12	15.38	0.202861
2016	€	3.15	15.47	0.203620
2017	€	3.18	15.62	0.203585
2018	€	3.23	15.81	0.204301
2019	€	3.28	16.05	0.204361

Monnaie : ancien franc (f) ; Nouveau Franc (F) ; Euro (€)
Prix : prix courant moyen de l'année, en monnaie courante.
Salaire horaire : salaire total, charges comprises, d'une heure de travail, pour les salariés manœuvres ou au salaire minimum.
Prix réel : rapport du prix au salaire horaire ; se mesure en salaires horaires. Par exemple, 0,5 représente un demi-salaire horaire : il faut une demi-heure de travail de manœuvre pour fabriquer ou acheter le produit.